

NÚMERO 31 MAYO 2013

LA REVISTA
INTERNA
DEL GRUPO
ESSILOR

Essilook

El Gran Norte

Vagabond



Reportaje

Una aventura polar para las lentes Essilor

Capitol Optical

Una experiencia exitosa con Optifog

Innovación

Gafas de realidad amplificada

Caras de Essilor

El equipo Accionariado





Éric Thoreux,
Director
de Marketing
Estratégico y
de la División
Readers,
Essilor
International.

Sonsoles
Llopis García,
Responsable de
Comunicación
de la Dirección
de Marketing
Estratégico,
Essilor
International.

Clotilde Haro,
Responsable de
Rendimiento
del Producto,
Dirección
Marketing
Estratégico,
Essilor
International.



Éric

Léonie

France

Aurore

UNA AVENTURA POLAR para las lentes Essilor

AUNQUE SABEMOS QUE LAS LENTES ESSILOR LLEVAN EL SELLO "APPROVED BY WEARERS", ¿CÓMO SE COMPORTAN EN CONDICIONES EXTREMAS? DESDE DICIEMBRE DE 2012, UNA FAMILIA FUERA DE LO NORMAL SOMETE LAS LENTES ESSILOR AL TEST DEFINITIVO: LA VIDA DIARIA EN EL ÁRTICO.

Éric Brossier, geofísico y explorador científico francés, ancló su barco el *Vagabond* en el extremo habitado más al norte del planeta. El velero, de 15 metros de eslora, dispone del material necesario para trabajar con otros científicos, como glaciólogos, geólogos y oceanógrafos. El objetivo de Éric es contribuir a mejorar los conocimientos sobre la evolución de las condiciones árticas y su impacto en el medio ambiente global. Desde agosto de 2011, Éric, su mujer, France Pinczon du Sel, y sus dos hijas de 6 y 3 años, Léonie y Aurore, viven a bordo del velero, que sirve de campo base para los numerosos científicos que visitan la zona. En 2013, en el marco de una asociación con Essilor, Éric se planteó un nuevo reto: ayudar a Essilor a evaluar el rendimiento de sus lentes mediante pruebas en condiciones extremas reales de luminosidad y meteorología. ■■■

Un entorno incomparable

La colaboración entre Éric Brossier y Essilor nació de un encuentro fortuito con Hubert Sagnières, Presidente y Director general del Grupo, en el Ártico. Éric Brossier declara: "Como ingeniero de formación, me interesa el modo en que la tecnología nos ayuda a conocer mejor el entorno y las ventajas que puede ofrecernos en el día a día". Tras múltiples conversaciones, surgió la idea de realizar un "Test extremo" para las lentes Essilor. Para el Grupo, el proyecto representa una oportunidad única de profundizar en los conocimientos sobre los aspectos humanos y técnicos ligados a la vista en condiciones extremas. La aventura estaba en marcha.

En su vida, Éric Brossier se pasa cerca de dos tercios del tiempo efectuando lecturas meteorológicas, midiendo el grosor del hielo y la salinidad del agua y analizando los datos obtenidos. A continuación, comunica las mediciones a investigadores de Canadá, Francia, Estados Unidos y Dinamarca. Sin embargo, en el paralelo 76, las condiciones son más bien hostiles, ya que las temperaturas diarias en invierno pueden caer hasta -50°C. Nueve meses al año, Éric y su familia viven en el barco, anclados en el hielo, acompañados de una jauría de huskies y de un fusil para mantener a los osos polares alejados. Este año, el *Vagabond* hiberna cerca de Grise Fiord,

Nuestras condiciones de vida justifican totalmente el uso de gafas de alto rendimiento.

un pueblo inuit con un centenar de habitantes, para sentirse dentro de una comunidad y para que Léonie pueda ir al colegio. En este entorno único, resulta esencial disponer del material adecuado, no solo por seguridad, sino también por comodidad. Desde guantes hasta gafas de sol, pasando por ropa térmica y botas aislantes, cada detalle cuenta, sobre todo cuando se trata de la protección ocular. Éric precisa: "Nuestras condiciones de vida justifican realmente el uso de gafas de alto rendimiento en el Polo Norte, ver bien es un factor de seguridad en el día a día".

Preparación para la aventura

El equipo de comunicación de marca del Departamento del Marketing Estratégico colabora con Éric y su familia desde octubre de 2012. Sonsoles Llopis García, Responsable de Comunicación de marca, afirma: "Este test extremo es una aventura para ambas partes, ya que se trata de descubrir cómo puede verse mejor el mundo en un entorno vital totalmente diferente. El test permitirá a Essilor evaluar el rendimiento de sus lentes y suministrar a Éric, France, Léonie y Aurore gafas adecuadas para cada situación de su vida diaria".

CONDICIONES POLARES E IMPACTO SOBRE LA VISTA

Después de trece años viviendo en el Gran Norte, Éric nos relata sus expertas observaciones.

Durante el invierno ártico (de octubre a febrero), donde la oscuridad es casi total, las pupilas se dilatan. En estas condiciones de frío extremo, resulta indispensable entornar los ojos continuamente para evitar que se congelen, sobre todo cuando las bajas temperaturas provocan lagrimeo. Al conducir una moto de nieve, la combinación de frío, viento y respiración empañan las lentes de las gafas, lo cual nubla o deforma la visión y complica en gran medida la conducción. Además, debido al contraste entre la temperatura exterior y la del interior del barco, las lentes de las gafas se empañan constantemente. Cuando vuelve la luz a partir de febrero, los ojos deben adaptarse constantemente al cambio de luminosidad. Durante el verano polar, donde es de día las 24 horas, la luminosidad del sol se amplifica al chocar con la nieve, y la intensidad de los rayos UV puede llegar a ser hasta 20 veces más elevada. Las lentes de sol suponen una protección indispensable para evitar las lesiones causadas por una exposición prolongada a los rayos UV.



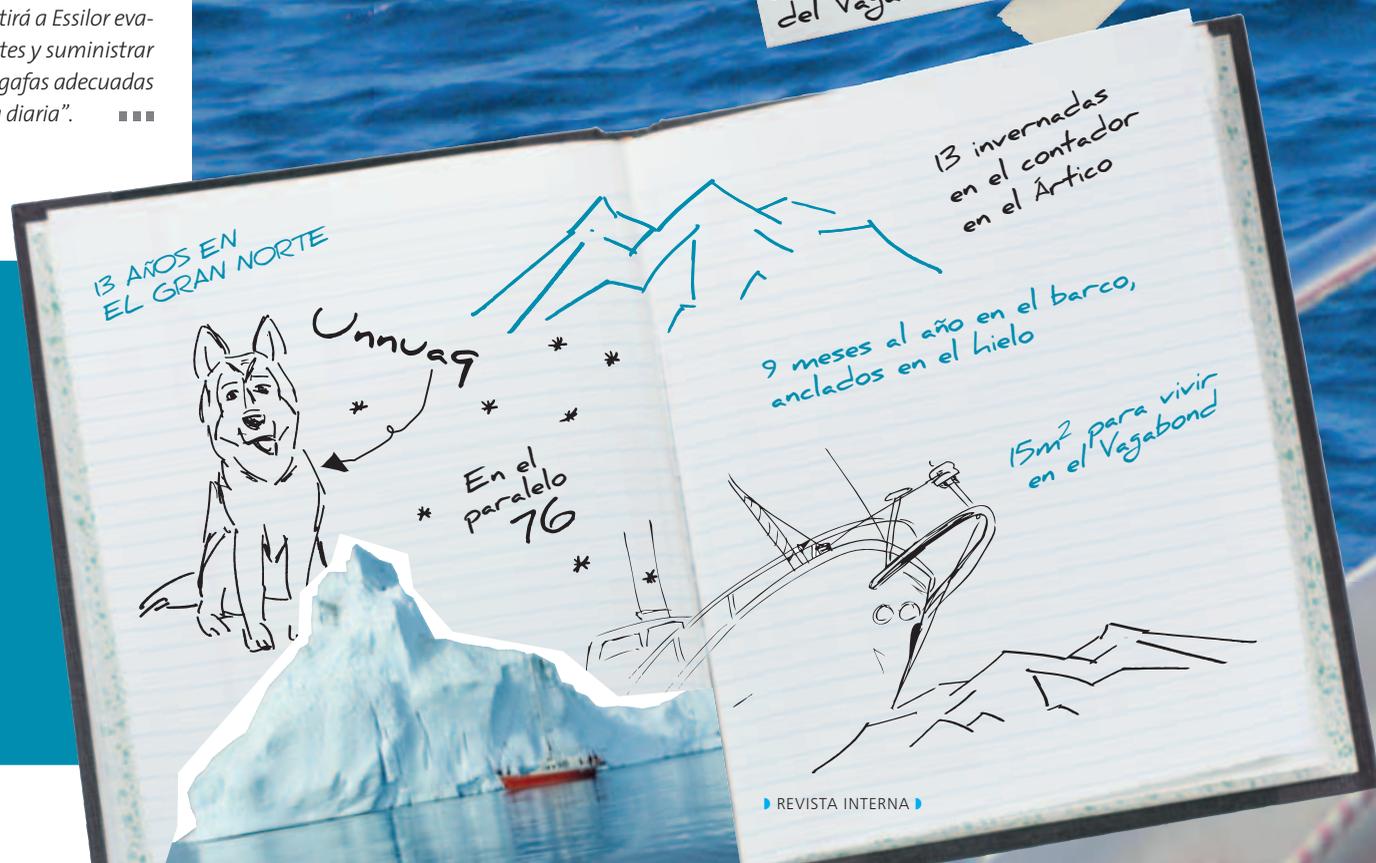
5 meses de oscuridad casi total



Éric Brossier al interior del Vagabond



Investigación con bathysonde en medio del fiordo





“ En el Polo Norte, ver bien es un factor de seguridad en el día a día.



En verano, el sol ilumina las 24 horas del día

La intensidad de los rayos UV es hasta 20 veces más elevada

UN TOTAL DE 12 PARES DE LENTES DIFERENTES

ALGUNAS PRECISIONES SOBRE EL MATERIAL

¿Para qué sirven...?

- ¿LAS LENTES TINTADAS?**
... aportar una visión clara y reducir la luminosidad y el deslumbramiento.
- ¿LAS LENTES POLARIZADAS?**
... filtrar la reverberación de la luz sobre la nieve y el hielo.
- ¿LA PROTECCIÓN EN LA PARTE ANTERIOR Y POSTERIOR DE LAS LENTES?**
... proteger de una exposición repetida a los rayos UV.
- ¿LAS LENTES ANTIFATIGA?**
... aliviar la fatiga debida a la adaptación de los ojos, en particular en actividades que requieran una visión de cerca en interior.
- ¿EL TRATAMIENTO ANTIHUELLAS Y ANTIVAHO?**
... evitar tener que limpiar constantemente las lentes, sobre todo al pasar de frío a calor y viceversa.
- ¿LA FORMA ENVOLVENTE?**
... garantizar una óptima protección ocular.

Durante la estancia anual de la familia en Francia (en noviembre y diciembre), Essilor les efectuó exámenes oftalmológicos de gran precisión para seleccionar las gafas que mejor se adaptaran a las condiciones exteriores e interiores según las necesidades de cada uno. Un óptico parisino especializado en deporte contribuyó al montaje de las lentes Essilor en un conjunto de monturas adaptadas, desde

visión o la sensibilidad a los contrastes. En especial, nos interesa comparar las diferentes opciones de lentes para identificar las ventajas que ofrece cada una de ellas”.

Un ejercicio muy instructivo para Essilor

El proyecto viene acompañado de desafíos específicos, tanto técnicos como humanos.

Es la primera vez que las lentes Essilor se someten a prueba a temperaturas tan extremas. Deberán ser de gran resistencia, ya que el envío de lentes de recambio a el *Vagabond* puede demorarse más de un mes (el viaje de vuelta de la familia a Francia representa

“ El envío de lentes de recambio a el *Vagabond* puede demorarse más de un mes.

modelos estándar o envolventes hasta máscaras solares para actividades deportivas. Éric y France probarán un total de 12 pares de lentes diferentes, mientras que Léonie y Aurore llevarán gafas de sol para protegerse de la intensa luminosidad del verano polar.

Un protocolo de pruebas único

Por norma general, Essilor emplea diversos métodos para probar sus lentes: estudios comparativos a gran escala, análisis sensoriales y pruebas de adaptación en condiciones de vida real o de laboratorio que simulan situaciones de la vida diaria. Sin embargo, teniendo en cuenta las condiciones únicas del proyecto de “Test extremo”, cabía emplear un nuevo sistema. Clotilde Haro, Responsable de Rendimiento del Producto, explica: “Como la prueba solo se realizaba con dos personas, Éric y France, decidimos centrarnos en los comentarios de percepción, comparando la experiencia visual obtenida con diferentes tipos de lentes. De febrero a junio, Éric y France compartirán en un “diario” de observaciones sus comentarios sobre la adaptación a las lentes y a la experiencia visual en diferentes situaciones y tareas, como el trabajo ante el ordenador en interior o las comprobaciones de material a temperaturas bajo cero. Además, completarán cuestionarios detallados sobre determinados criterios, como la transparencia, la protección antirreflectante, la facilidad de limpieza, la calidad de

tomar cinco vuelos en tres días, a partir del momento en que las condiciones meteorológicas permiten al avión aterrizar sobre el banco de hielo). Para enviar comentarios regulares a Essilor, Éric y France se conectan mediante un teléfono satélite

del barco y aprovechan las visitas que hacen a sus amigos del vecino pueblo de Grise Fiord. Clotilde precisa:

“Hemos tenido que poner a punto el protocolo de pruebas basándonos en conversaciones, fotografías y videos de sus actividades diarias, sin haber experimentado su entorno, y observando sus costumbres a la hora de llevar gafas”.

El proyecto de “Test extremo” alcanzará su primera etapa a finales junio, fecha en que Essilor analizará los comentarios de Éric y su familia. Sonsoles explica: “Los resultados podrían servir para confirmar algunas de nuestras hipótesis sobre el rendimiento técnico de las lentes. Asimismo, nos

permitirán profundizar en nuestros conocimientos sobre las condiciones de luminosidad extrema y nos ayudarán a evolucionar la gama de lentes. Pero, ante todo, el proyecto representa una aventura para nuestros equipos internos que seguirán las experiencias de Éric, France, Léonie y Aurore”.

“Esto no es más que el principio de la aventura. Como Essilor innova constantemente, tendremos un sinfín de nuevas soluciones para ofrecer durante los próximos años” concluye Éric Thoreux, Director del Marketing Estratégico. Essilor presentó a finales de febrero una innovación revolucionaria, Crizal Prevencia, las primeras lentes de prevención para una protección selectiva contra los rayos UV y la luz azul nociva. ●



- **Siga en línea la experiencia polar de la familia Brossier:**
- – en el sitio Web de Éric Brossier: <http://www.vagabond.fr>
- – en el sitio Web de Essilor: <http://www.essilor-extremetesting.com>
- – en We Connect: <https://sites.google.com/a/essilor.com/we-connect-fr/>