

NUMÉRO 31 MAI 2013

MAGAZINE
INTERNE
DU GROUPE
ESSILOR

Essilook

Le Grand Nord

Vagabond



Dossier

Une aventure polaire pour les verres Essilor

Capitol Optical
Une success story
pour Optifog

Innovation
Lunettes
à réalité amplifiée

Visages
L'équipe
Actionnariat





Éric Thoreux,
Senior VP
Directeur
du Marketing
Stratégique,
et de la
Division
Readers,
Essilor
International.

Sonsoles
Llopis García,
Responsable
Communication,
Direction du
Marketing
Stratégique,
Essilor
International.

Clotilde Haro,
Responsable
Performance
Produit,
Direction
du Marketing
Stratégique,
Essilor
International.

Éric

Léonie

France

Aurore

UNE



Éric Brossier, géophysicien et explorateur scientifique français, a jeté l'ancre de son bateau, le *Vagabond*, à l'extrémité habitée la plus au nord du globe.

Ce voilier de 15 mètres est équipé du matériel nécessaire pour collaborer avec des scientifiques, notamment glaciologues, géologues et océanographes. La mission d'Éric : contribuer à approfondir les connaissances sur l'évolution des conditions arctiques et leur impact sur l'environnement mondial. Depuis août 2011, Éric, sa femme, France Pinczon du Sel, et leurs deux filles de 6 et 3 ans, Léonie et Aurore, vivent à bord du voilier qui sert de camp de base à de nombreux scientifiques en visite. En 2013, dans le cadre d'un nouveau partenariat avec Essilor, Éric s'est lancé dans un nouveau défi : aider Essilor à évaluer les performances de ses verres sous forme de tests en conditions réelles extrêmes de luminosité et de météorologie. ■■■

AVENTURE POLAIRE pour les verres Essilor

CERTES, LES VERRS ESSILOR BÉNÉFICIENT DU LABEL *APPROVED BY WEARERS*⁽¹⁾, MAIS COMMENT SE COMPORTEMENT-ILS EN CONDITIONS EXTRÊMES ? DEPUIS DÉCEMBRE 2012, UNE FAMILLE HORS DU COMMUN SOUMET LES VERRS ESSILOR À UN TEST ULTIME : LA VIE QUOTIDIENNE DANS L'ARCTIQUE.

(1) Approuvés par les porteurs.

Un environnement à nul autre pareil

La collaboration entre Éric Brossier et Essilor est née d'une rencontre fortuite avec Hubert Sagnières, Président-directeur général du Groupe, dans l'Arctique. Éric Brossier raconte: « Ingénieur de formation, je m'intéresse à la façon dont la technologie nous aide à mieux connaître notre environnement et aux avancées qu'elle peut nous apporter au quotidien ». De nombreuses discussions aboutissent alors à l'idée d'un « test extrême » pour les verres Essilor. Pour le Groupe, le projet représente une rare opportunité d'approfondir les connaissances des enjeux humains et techniques liés à la vision en conditions extrêmes. L'aventure est lancée. Dans la vie, Éric Brossier passe près des deux tiers de son temps à effectuer des relevés météorologiques, à mesurer l'épaisseur de glace et la salinité de l'eau et à analyser les données. Il communique ces mesures à des chercheurs au Canada, en France, aux États-Unis et au Danemark. Cependant, au 76^e parallèle, les conditions sont plutôt hostiles: les températures hivernales quotidiennes peuvent chuter jusqu'à -50°C. Neuf mois par an, Éric et sa famille vivent sur leur bateau, immobilisés dans les glaces, accompagnés d'une simple meute de huskies (et d'un fusil) pour maintenir les ours blancs à distance. Cette année, le *Vagabond* hiberne près de Grise Fiord, un village inuit d'une

Nos conditions de vie justifient pleinement le recours à des verres hautement performants.

centaine d'habitants, afin d'être au sein d'une communauté et de permettre à Léonie d'aller à l'école. Dans cet environnement unique, il est essentiel de disposer du matériel adéquat, non seulement pour la sécurité, mais aussi pour le confort. Des gants aux lunettes solaires, en passant par les vêtements thermiques et les bottes isolantes, chaque détail compte, et plus particulièrement la protection oculaire. Éric précise: « Nos conditions de vie justifient pleinement le recours à des verres hautement performants. Au Pôle Nord, bien voir est un facteur de sécurité au quotidien ».

Préparation à l'aventure

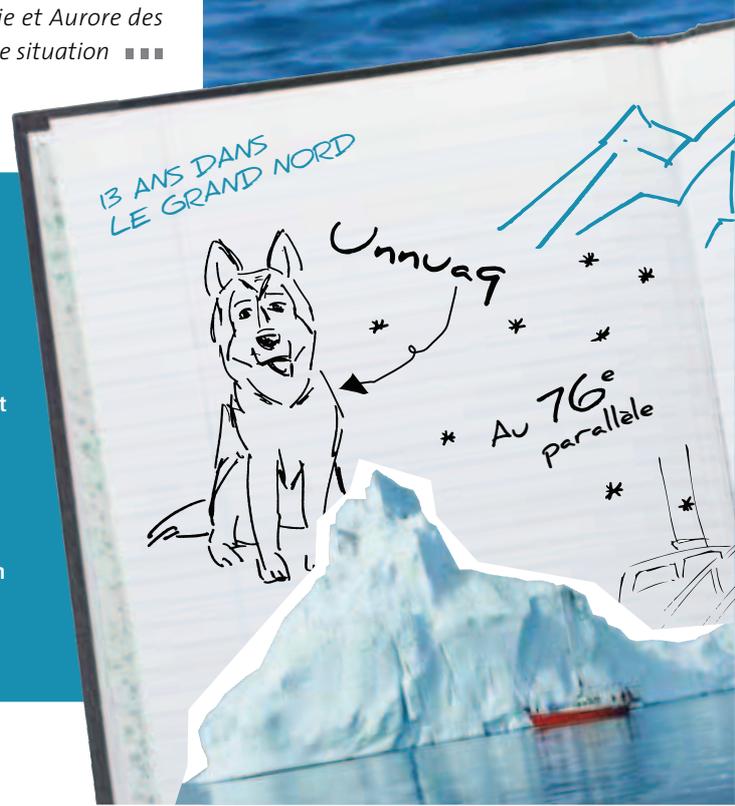
L'équipe Communication de Marque, au sein de la Direction du Marketing Stratégique, collabore avec Éric et sa famille depuis octobre 2012. Sonsoles Llopis Garcia, Responsable Communication de Marque explique: « Ce test extrême est une aventure pour les 2 parties, puisqu'il s'agit de découvrir comment mieux voir le monde dans un cadre de vie totalement différent. Il permettra à Essilor d'évaluer les performances de ses verres et d'équiper Éric, France, Léonie et Aurore des lunettes convenant à chaque situation ».

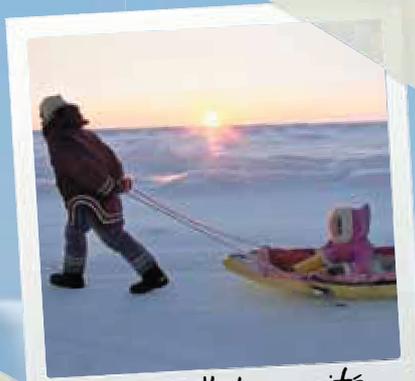
CONDITIONS POLAIRES ET IMPACT SUR LA VISION

Après 13 ans passés à vivre dans le Grand Nord, Éric nous livre ses observations d'expert.

« Au cours de l'hiver arctique, où l'obscurité est quasi totale (d'octobre à février), les pupilles sont dilatées. Dans ces conditions de froid extrême, il est indispensable de cligner des yeux très régulièrement pour les empêcher de geler, surtout quand les températures très basses vous font larmoyer. Lorsqu'on conduit une motoneige, froid, vent et respiration combinés embuent les verres des lunettes, ce qui brouille ou déforme la vision et complique davantage la conduite. Par ailleurs, du fait du contraste entre la température extérieure et celle à l'intérieur du bateau, les verres de lunettes sont sans arrêt embués. Quand la lumière revient, à partir de février, nos yeux doivent constamment s'adapter au changement de luminosité. Pendant l'été polaire, où il fait jour 24 h/24, la luminosité du soleil est amplifiée par sa réverbération sur la neige, et l'intensité des UV peut être jusqu'à 20 fois plus élevée.

Les verres solaires constituent une protection indispensable pour éviter les lésions causées par une exposition prolongée aux UV.





5 mois d'obscurité quasi totale



Éric Brossier à l'intérieur du Vagabond



Recherche bathysonde au milieu du fjord

13 hivernages au compteur dans l'Arctique

9 mois par an sur le bateau, immobilisé dans les glaces

15 m² d'espace à vivre sur le Vagabond

“ Au Pôle Nord,
bien voir est un facteur
de sécurité au quotidien.



QUELQUES PRÉCISIONS MATÉRIELLES

À quoi servent...

LES VERRES TEINTÉS ?

... à apporter une vision claire, réduire la luminosité et l'éblouissement.

LES VERRES POLARISANTS ?

... à filtrer la réverbération de la lumière sur la neige et la glace.

LA PROTECTION SUR L'AVANT ET L'ARRIÈRE DES VERRES ?

... à protéger de l'exposition répétée aux UV.

LES VERRES ANTIFATIGUE ?

... à soulager la fatigue due à l'adaptation des yeux, particulièrement pour les activités faisant appel à la vision de près en intérieur.

LE TRAITEMENT ANTITRACES ET ANTIBUÉE ?

... à éviter de nettoyer constamment les verres, surtout lors du passage du froid au chaud et vice-versa.

LA FORME ENVELOPPANTE ?

... à assurer une protection oculaire optimale.

■ ■ ■

de leur vie quotidienne ». Durant le séjour annuel de la famille en France, en novembre-décembre, Essilor a effectué des examens ophtalmologiques précis de façon à choisir les lunettes les mieux adaptées aux conditions extérieures et intérieures selon les besoins de correction de chacun. Un opticien spécialisé dans le sport a contribué au montage des verres Essilor sur une gamme de montures

“ La livraison de verres de rechange jusqu’au Vagabond peut prendre plus d’un mois.

adaptées, des formes standard ou enveloppantes aux masques solaires pour les activités sportives. Éric et France testeront, au total, 12 paires de verres différents et Léonie et Aurore porteront des verres solaires destinés à les protéger de la luminosité intense de l’été polaire.

Un protocole de test unique

En règle générale, Essilor a recours à diverses méthodes pour tester ses verres : études comparatives à grande échelle, analyses sensorielles et tests d’adaptation dans des conditions de vie réelle ou de laboratoire simulant des situations de vie quotidienne. Cependant, compte tenu des conditions uniques du projet de « test extrême », une nouvelle approche s’imposait. Clotilde Haro, Responsable Performance Produit, explique : « Étant donné que le test reposait sur 2 personnes uniquement, Éric et France, nous avons décidé de nous focaliser sur les commentaires de perception, en comparant l’expérience visuelle obtenue avec différents types de lunettes. De février à juin, Éric et France partageront leurs commentaires via un « journal » d’observations. Ils y relateront leur adaptation aux verres et leur expérience visuelle dans différentes situations et tâches, comme le travail sur ordinateur en intérieur ou les vérifications de matériel à des températures négatives. Ils rempliront également des questionnaires détaillés couvrant divers critères, tels que la transparence, la protection antireflets,

la facilité de nettoyage, la qualité de vision ou encore la sensibilité aux contrastes. Nous nous intéressons tout particulièrement à la comparaison entre les différentes options de lunettes, afin d’identifier les avantages ressentis pour chaque type de verre ».

Un exercice très instructif pour Essilor

Le projet s’accompagne de défis spécifiques, aussi bien techniques qu’humains. C’est la première fois que des verres Essilor seront testés à des températures aussi extrêmes. Ils devront être d’une résistance à toute épreuve, puisque la livraison de verres de

rechange jusqu’au Vagabond peut prendre plus d’un mois (le voyage de retour de la famille en France représente 5 vols séparés, sur 3 jours, à partir du moment où les conditions météorologiques permettent à l’avion de se poser sur la banquise).

Pour envoyer des commentaires réguliers à Essilor, Éric et France se connectent grâce à un téléphone satellite depuis le bateau et profitent également des visites qu’ils rendent à leurs amis au village voisin de Grise Fiord. Clotilde précise : « Nous avons dû mettre au point le protocole de tests en nous basant sur des discussions, des photos et des vidéos de leurs activités quotidiennes, sans avoir fait l’expérience de leur environnement, et en observant leurs habitudes en matière de port de lunettes ».

Le projet de « test extrême » atteindra sa première échéance fin juin, date à laquelle Essilor analysera les commentaires d’Éric

et de sa famille. Sonsoles poursuit : « Les résultats pourront servir à confirmer certaines de nos hypothèses sur les performances techniques de nos verres. Ils nous aideront également à approfondir nos connaissances des conditions de luminosité extrême et contribueront à faire évoluer notre gamme. Mais avant tout, le projet représente une aventure pour nos équipes, qui suivront les expériences d’Éric, France, Léonie et Aurore ».

« Ce n’est que le début de l’aventure. Essilor innove constamment ; nous aurons donc beaucoup de nouvelles solutions à proposer au cours des prochaines années » conclut Éric Thoreux, Directeur du Marketing Stratégique. Essilor a d’ailleurs annoncé, fin février, une innovation révolutionnaire avec Crizal Previncia, les premiers verres de prévention pour une protection sélective contre les UV et la lumière bleue nocive.

Histoire à suivre... ●

- Suivez en ligne l’expérience polaire de la famille Brossier :
- – sur le site Web d’Éric Brossier : <http://www.vagabond.fr>
- – sur le site Web d’Essilor : <http://www.essilor-extremetesting.com>
- – sur We Connect : <https://sites.google.com/a/essilor.com/we-connect-fr/>

